

## 株主優待制度

2022年9月末日現在の株主様に対し、ご所有の株式数に応じてマルシェグループの店舗でご利用いただけるご飲食券を贈呈いたします。

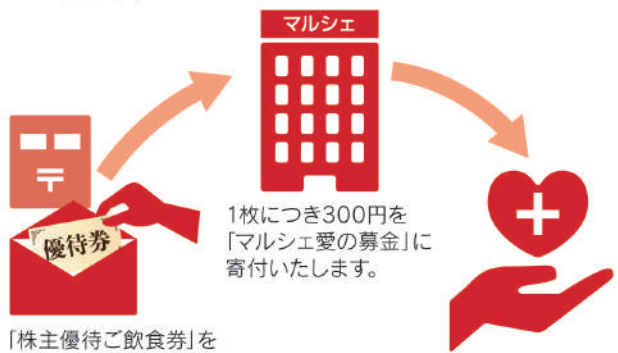
また、1,000株以上ご所有の株主様には『優待品』を贈呈いたします。同封の申込書で、お一つ選択いただき2023年1月末日までにお申込みください。

### 「株主優待ご飲食券」及び「優待品」贈呈基準

100株以上	3,000円分(1,000円券3枚)
500株以上	15,000円分(1,000円券15枚)
1,000株以上	25,000円分(1,000円券25枚) + 優待品リストより選択

### 「株主優待ご飲食券」にて寄付を希望される場合

「株主優待ご飲食券」1枚につき300円を「マルシェ愛の募金」を通じて日本赤十字社等の支援団体へ寄付が行えます。同封しております封筒にて、ご送付をお願いいたします。



「株主優待ご飲食券」を郵送にてお送りください。

「マルシェ愛の募金」を通じて日本赤十字社等の支援団体へ寄付いたします。

#### お問い合わせ先

マルシェ株式会社 人事総務部

0120-22-1188 (平日9:00~18:00 土日祝は除く)

## 会社概要

【商号】 マルシェ株式会社  
【英訳名】 MARCHE CORPORATION  
【設立】 1972年9月8日  
【所在地】 〒545-0021  
大阪市阿倍野区阪南町2-20-14  
電話 06-6624-8100(代表)

【資本金】 1億円

### 株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 6月

定時株主総会 3月31日  
基準日 期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日  
その他必要があるときはあらかじめ公告して定めた日

株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部  
同連絡先 〒541-8502 大阪市中央区伏見町3丁目6番3号  
電話 0120-094-777 (通話料無料)

電子公告により行います。  
公告方法 <https://www.marche.co.jp> ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることが出来ない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

単元株式数 100株 | 証券コード 7524

#### (ご注意)

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱い出来ませんのでご注意ください。
- 特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行全国本支店でお支払いいたします。

# 株主通信

## 第51期 | 中間報告書

2022年4月1日から2022年9月30日まで

### トップメッセージ

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

又、日頃より当社グループ店舗をご利用いただき、誠にありがとうございます。

当第2四半期累計期間における我が国経済は、新型コロナウイルス感染症にかかわる行動制限が緩和されたことにより人流が増加し、個人消費に持ち直しの動きが見られたものの、7月以降の急激な感染拡大により、消費行動には自粛の動きがみられ、海外情勢や円安の進行に伴う物価高騰などもあり、依然として先行きは不透明な状況が続いております。

このような状況の中、当社は営業活動におけるキーワード「人・美味しさ・楽しさ」に「かわる」を加え、2022年9月の八剣伝メニュー改訂において、「高品質メニューの販売」を開始、八剣伝の新名物「八から鍋」や高品質な国産サーモン「信州サーモン」の導入を行いました。さらに、SDGs「持続可能な開発の推進」として、サステナブル鶏「純和鶏」を使用したプレミアム焼鳥「純和鶏もも焼」の販売を開始いたしました。また、環境に対する取り組みから、プラスチック製品の使用削減を目的とした「バイオマスレジ袋」をグループ全店で導入いたしました。八剣伝の特長である炭火焼調理のメニューを全面的に訴求し、中食市場へのアプローチとして、テイクアウト販売「街の焼鳥屋さん」の併設を促進する事で業態価値の向上に努めております。また、餃子食堂マルケンの推進に

おいては、ランチ営業とテイクアウト・デリバリー販売の推進をはかり、新たな顧客層の獲得に取り組んでまいりました。

このような取り組みを行った結果、当第2四半期累計期間における経営成績は、売上高は2,178,754千円(前年同期比158.6%増)、営業損失は228,580千円(前年同期は営業損失735,886千円)、経常損失は214,954千円(前年同期は経常利益16,234千円)、四半期純損失は325,077千円(前年同期は四半期純利益5,799千円)となりました。

尚、今後の安定的な経営の為に手元資金を確保し、内部留保の充実を図ることが最重要課題であると考え、現状の業績数値や今後の業績見通しを勘案し、大変申し訳ございませんが、第2四半期末の配当につきましては、無配とさせていただきます。

このような状況ではありますが、餃子食堂マルケンの発展、八剣伝ブランド再構築を促進し、しっかりと未来を見据えた業態展開を推進してまいります。



2022年12月吉日  
代表取締役

加藤 洋嗣

# 八剣伝ブランド 再構築 プロジェクト

## 「本格炭火焼鳥屋」を追求

八剣伝ブランド再構築として3つのフェーズ(1. QSCA向上策、2. 焼鳥の価格改定、3. 高品質メニューの導入)を進め、既存顧客の再来店と新規顧客の来店へ繋げると共に中食市場へのアプローチとする街の焼鳥屋さんの併設を促進してまいります。



## 八剣伝12・1月フェア

# 信州 サーモン

信州サーモン  
刺身

信州サーモン  
ユツケ

天使の海老  
塩焼(3尾)



## 八剣伝 名物



選べる辛さがクセになる!

# 八から鍋

※写真は3辛です。

0辛~8辛の中からお選びください。

0辛 唐辛子は 入っていません	1辛 苦手な方でも	2辛 ピリ辛	3辛 おすすりめ!	4辛 辛気向け	5辛 辛気向け	6辛 かなり激辛	7辛 激入る辛さ	8辛 責任はとれません
-----------------------	--------------	-----------	--------------	------------	------------	-------------	-------------	----------------



牡蠣入り  
麻婆豆腐

## 餃子食堂マルケ 1・2月フェアメニュー



蕨焼き  
ぶり塩たたき

餃子の旨辛スープ  
牡蠣と

## SDGsへの取り組み

### サステナブル鶏 「岩手県産純和鶏」

サステナブル鶏(認証第1号)  
「岩手県産純和鶏」を使用したプレ  
ミアム焼鳥「純和  
鶏もも焼」を販売  
しています。



責任ある森林管理  
のマーク

プラスチック製品の使用削減を目的として「バイオマスレジ袋」の導入、箸袋を国際的な森林認証機関であるFSCが認めた製品へ変更しております。

## マルシェグループ として掲げるSDGs

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| <p>1 貧困をなくそう</p>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶セーブ・ザチルドレン活動、募金活動への協力継続</li> <li>▶エコキャップ運動</li> <li>▶発展途上国にワクチンを送る</li> </ul>   |
| <p>3 すべての人に健康と福祉を</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶食の情報メニュー開示による安全安心の取り組み</li> <li>▶原産地・塩分カロリー</li> <li>▶アレルギー</li> <li>▶HACCPに沿った衛生管理</li> </ul>                          |
| <p>5 ジェンダー平等を推進しよう</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶外国人材雇用・女性が活躍できる職場環境の整備を進める</li> </ul>   |
| <p>8 豊かで持続可能な成長を</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶多様な人材育成のための随時随所研修制度と社内研修の定期的な実施</li> <li>▶障がい者雇用の推進</li> </ul>  |
| <p>11 住み続けられるまちづくりを</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶地域に根ざした店舗運営(街の焼鳥屋さん)</li> <li>▶子ども食堂の支援等、地域の貢献活動</li> </ul>   |
| <p>12 つくばないでつかうを</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶サステナブル鶏「純和鶏」の使用</li> <li>▶食品ロス、食べ残り0運動</li> <li>▶国産エコ炭使用(脱炭素)</li> <li>▶バイオマスレジ袋の導入</li> <li>▶ふるさと応援団マルシェの推進</li> </ul> |
| <p>14 海の豊かさを</p>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶プラスチック製ストローの廃止</li> <li>▶ふるさと応援団マルシェの推進</li> </ul>  |